



INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE
FORSCHUNG UND WEITERBILDUNG

IWW-Studienprogramm (P49)

Vertiefungsstudium

Modul IX: „Electronic, Mobile und Social Media Business“

Hinweise zu der Abschlussklausur

**„Electronic, Mobile
und Social Media Business“**



Die Klausur besitzt die gleiche Struktur wie die Einsendearbeit und die in das Netz eingestellten drei Musterklausuren. Sie besteht aus vier Aufgaben:

Aufgabe 1 umfasst zehn auf Korrektheit zu überprüfende Aussagen. Die Inhalte der Aussagen können dem Stoff der gesamten Kurseinheit entnommen sein. Welcher Art die Aussagen sind, geht etwa aus den Musterklausuren hervor.

Aufgabe 2 präsentiert einige Vermarktungsbeispiele für E-Business-Dienste, die hinsichtlich der Art der Erlösformen zu charakterisieren sind. Bezüglich Umfang und Komplexität sind die Beispiele etwa mit den entsprechenden Beispielen der Musterklausuren vergleichbar.

Aufgabe 3 enthält zwei Teilaufgaben, die je fünf Alternativen für die Ergänzung eines Begriffs oder Aussageteils zu einer vollständigen Aussage präsentieren. Die alternativen Aussagen sind auf Korrektheit zu überprüfen. Es können keine, eine oder mehrere Aussagen zutreffen. Welcher Art die Aussagen sind, geht etwa aus den Musterklausuren hervor.

Aufgabe 4 beinhaltet fünf zu beantwortende Fragen, die ein begrenztes Stoffgebiet betreffen. Das Stoffgebiet kann dem Stoff der gesamten Kurseinheit entnommen sein. Bezüglich Art, Umfang und Schwierigkeitsgrad entspricht die Aufgabe etwa den korrespondierenden Aufgaben der Musterklausuren.

Univ.-Prof. Dr. H. Gehring