Institut für Wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Weiterbildung GmbH
Institut an der FernUniversität in Hagen

IWW – Studienprogramm (P48)

Vertiefungsstudium

Modul III: Strategische Marketingplanung

Hinweise zu der Abschlussklausur

Die intensive Lektüre des gesamten Studienbriefs, unter besonderer Beachtung der Abschnitte 2.2. und 3.1., sowie die Bearbeitung der Übungsaufgaben und Musterklausuren werden dringend empfohlen.

Des Weiteren weisen wir darauf hin, dass mit diesem Klausurhinweis keine Stoffausgrenzung vorgenommen wird. Es werden lediglich einzelne Abschnitte angesprochen, die für eine Vielzahl von Studierenden häufig mit Schwierigkeiten verbunden sind. Darüber hinaus bitten wir zu beachten, dass im Rahmen eines Klausurhinweises keine vollständige Abdeckung aller Klausuraufgaben erfolgt.