



INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE
FORSCHUNG UND WEITERBILDUNG

IWW – Studienprogramm (P53)

Grundlagenstudium

Modul 9: Marketing

Teil D

**Hinweise zu der Grundlagenklausur
„Führung und Leistungsprozesse“**

Die intensive Lektüre des gesamten Studienbriefs, unter besonderer Beachtung des Abschnittes „5.2.2 Das Modell von Trommsdorff zur Messung von Einstellungen“, sowie die Bearbeitung der Übungsaufgaben und Musterklausuren werden dringend empfohlen.

Auf der Grundlage des Studienbriefs ist bei acht Aussagen jeweils durch Ankreuzen anzugeben, ob diese richtig oder falsch sind. Für jede zutreffende Angabe erhalten Sie einen Punkt. Für jede nicht zutreffende oder nicht eindeutig gekennzeichnete Antwort erhalten Sie null Punkte. Darüber hinaus wird eine Aufgabe mit 16 Punkten zu Abschnitt „5.2.2. Das Modell von Trommsdorff zur Messung von Einstellungen“ gestellt.

Es sind mit diesem Hinweis keine Stoffausgrenzungen verbunden.